

6
2014

Jaargang 15

**sign
Pro[®]
benelux**

Voor professionals, door professionals

Amsterdam Light Festival

Mimaki UV Fair

Ricoh opent

Customer Experience Centre in Telford

Roland

Texart RT-640

TEST

PaperlinX distributeur swissQprint

Om de Nederlandse markt beter te kunnen bedienen zocht swissQprint een nieuwe distributiepartner in Nederland. De keuze viel daarbij op PaperlinX Visual technology Solutions. Het gamma van swissQprint bestaat inmiddels uit 4 machines. Met de Oryx, Impala, Nyala en Nyala2 heeft de Zwitserse fabrikant een sterke reputatie opgebouwd. Het lage inktverbruik maakt volgens PaperlinX van de swissQprint vlakbed UV printer een zuinige printer. De modulaire opbouw laat toe om de printer met de behoefte van de signmaker mee te laten groeien, door bijvoorbeeld een tweede koppenrij of een roll to roll optie te plaatsen.



Tanco Sign&Print

Per 1 januari 2015 gaan Tanco Reklame en Van Geest Reclame samen verder onder de naam Tanco Sign&Print. De werkzaamheden van beide bedrijven worden samengevoegd en de bedrijfsvoering zal worden verricht uit het huidige bedrijfspand van Tanco Reklame aan de Gildestraat 219 in Naaldwijk. De samenwerking is ontstaan uit een bestaande relatie tussen beide bedrijven. Waar Tanco Reklame op zoek was naar een gedreven commerciële manager die het bedrijf verder de toekomst in kon helpen, was Van Geest Reclame toe aan verdere groei. Na oriënterende gesprekken over en weer bleek een samenwerking tussen beide bedrijven een logische keuze. Tanco Sign&Print staat onder leiding van Niels van Geest (commercieel directeur) en Tom de Rijke (technisch/creatief directeur), waar Cees de Rijke de taak van adviseur op zich neemt.

Grafityp wint Innovation Award 2014

Grafityp ontving uit handen van gouverneur Herman Reynders de zevende VOKA Innovation award. VOKA, de Vlaamse divisie van de Belgische Kamer van Koophandel, organiseert elk jaar een Dag van Groei en Innovatie. Alle kandidaten van de Belgische provincie Limburg worden voor aanvang van dit evenement gescreend. Uiteindelijk worden drie ondernemingen genomineerd voor de award van de Meest Innovatieve Onderneming. Dit jaar werd de prijs toegekend aan Grafityp Selfadhesive Products vanwege de enorme inspanning die het levert in de ontwikkeling en lancering van een PVC-vrije beletteringsfilm. Gouverneur Herman Reynders motiveerde de keuze als volgt: "De jury koos Grafityp als de uiteindelijke winnaar omdat innovatie in hun genen zit, van vader op zoon, van leidinggevende tot arbeider."



Viscom Best of 2014 Award

Roland DG won de Viscom Best of 2014 Award in de categorie Software voor het DisplayStudio, het softwarepakket voor digital signage. Deze prijs werd uitgereikt tijdens Viscom in Frankfurt waar Roland DisplayStudio ook werd gelanceerd. Het is een compleet pakket voor digital signage in winkels, horecagelegenheden, hotellobby's en op evenementen. Het omvat volgens Roland een gebruiksvriendelijke software, krachtige digitale mediaspeler en een speciaal voor digital signage ontwikkeld LED-scherm. In de software worden foto's, teksten, logo's en video's met enkele muisklikken in presentaties gegoten. Afspeellijsten bepalen welke boodschap op welk moment wordt getoond.



Sign+ Award

TS Visuals uit Oudkarspel is met haar project 'Markthal Rotterdam' uitgeroepen tot overall winnaar van de Sign+ Award 2014. Elf genomineerde projecten dongen mee naar deze vakprijs. De award, een initiatief van het vakblad Sign+ Magazine, werd vrijdag 31 oktober uitgereikt tijdens een feestelijk evenement in Media Plaza Utrecht. Thijs Sepers van TS Visuals nam de glazen Sign+ Award en een reischeque naar Las Vegas voor een bezoek aan de internationale vakbeurs Sign Expo in 2015 in ontvangst. Dit project werd bovendien uitgeroepen tot publieksfavoriet. TS Visuals was niet de enige winnaar. Van de elf genomineerde projecten werden vijf projecten uitgeroepen tot winnaar in hun categorie. Deze categoriewinnaars dongen mee naar de overall prijs van de Sign+ Award 2014. Naast TS Visuals, overall winnaar én winnaar in de categorie Architectural Signage, zijn de andere vier categoriewinnaars: Categorie Outdoor Signage: 'Orion onderwijsgebouw' van Ritzen-Design-Consult (Spaubeek). Categorie Indoor Signage: 'Signing E-Sites Breda' van Dr. Sticker (Roosendaal). Categorie Voertuigbelettering: 'Alphabet Art Car 2013' van Vermeulen en Vermeulen reclame (Drunen). Categorie Tentoonstellingsbouw: 'RUG 400 jaar' van City Outdoor Media (Alblasserdam).

Mimaki UV Fair, blik op de toekomst

Door: Ton Rombout

De welbekende Japanse fabrikant van onder meer inkjet printers, experimenteerde al met LED UV droging sinds de ontwikkeling ervan tien jaar terug. Mike Horsten, Marketing Manager Mimaki Europe EMEA, verklaarde tijdens de Mimaki UV Fair op 9 december jl. de achtergrond en het potentieel van de UV-LED technologie.



De sprekers tijdens de geanimeerde Vraag- en Antwoordsessie: vlnr Johan Spies, Sandra Peek, Bas Buser en moderator Mike Horsten.



Geïnteresseerd publiek tijdens Open UV Fair Mamaki.

ben een lange levensduur in vergelijking met MH-lampen. Ze hebben eveneens minder energie nodig en ze kunnen bijna onmiddellijk aan of uit worden gezet. Ze werken op een lagere temperatuur dan MH-lampen, waardoor het mogelijk is op een veel bredere reeks aan warmtegevoelige materialen af te drukken zonder dat deze beschadigd raken.

Tijdens de drupa van 2008 kondigde Mimaki de UJV-160 aan, de eerste LED drogende grootformaat inkjet printer in zijn soort in de wereld. In 2009 introduceerde het bedrijf een grote vlakbed LED-UV inkjet printer, de JFX-1631. Daarnaast startte Mimaki in 2010 de productie van de UJF-3042, een betaalbare, zeer compacte A3 formaat vlakbedprinter. Vanwege de UV-LED droging is deze printer zowel zuinig in energieverbruik als in staat om op een brede reeks materialen af te drukken, zoals plastic delen van instrumentpanelen en signs op hout tot driedimensionale objecten zoals pennen en golfballen. Inmiddels bestaat het assortiment UV uit een brede reeks printers, zoals de JFX200-2513, de UJV500-160, de JFX500-2131, de UJF-6042 en de UJF-3042.

Na een uitgebreide uitleg van de UV print markt in het algemeen door Mike Horsten was het tijd om vast te stellen waar de UV-print naar toe gaat.

5 cruciale voordelen van UV inkjet printers

Johan Spies, Product Manager Mimaki EMEA, somde voor het publiek de voornaamste redenen voor de populariteit van UV inkjet printers op:

1. Uitstekende compatibiliteit met materialen

UV inkjet printers kunnen direct op meerdere materialen afdrucken zoals kunststof, metaal of glas, meestal zonder speciale coatings te gebruiken voor de optimale hechting. Dit is vooral belangrijk voor toepassingen in industrieel printen, maar ook in de signwereld.

2. Functionele scheiding van inkt vóór en ná het spuiten

Totdat de inkt is uitgehard door het ultra violette licht is de inkt een UV monomeer. Dit houdt in dat het een vloeistof

De eerste inkjet printers die UV drogende inkten gebruikten dateren al van 2001. Het proces was snel geaccepteerd door de sign en display sector omdat het op een zeer brede reeks materialen kan worden toegepast, snel droogt, weinig geur afgeeft en minder problemen oplevert voor gezondheid en milieu dan op solvent gebaseerde inkten.

Van MH naar LED

Oorspronkelijk gebruikten de printers metaal-halide (MH) lampen om de UV inkten te drogen cq uit te harden. Deze lampen hebben echter meerdere problemen. Ze verbruiken meer energie, hebben een kortere levenscyclus en er is weinig controle op het verbruik mogelijk.

Rond 2003 kwam Mimaki met het idee om UV-LED te gebruiken voor droging. In 2006 startte Mimaki de productontwikkeling voor een inkjet printer waarin light emitting diodes (LEDs) die UV licht afgeven worden gebruikt om de inkt te drogen. Deze UV-LEDs zijn relatief goedkoop en heb-

blijft met lage viscositeit. Het is een stabiele vloeistof in de printkop, met weinig risico voor blokkades. Nadat deze inkt op het substraat is gespoten, wordt deze onmiddellijk vast door de UV foto-irradiatie (de belichting). Het UV licht begint direct de niet verbonden monomere moleculen in een polymeer om te zetten waarin de moleculen verbonden zijn en de viscositeit sterk wordt verhoogd. De inkt wordt dan niet meer op het substraat verspreid en het beeld loopt niet meer dicht op het materiaal. Daarbij droogt de inkt compleet op tot een bijna vaste laag. Het praktische resultaat is dat de printer direct en helder kan printen op een brede reeks materialen zonder dat er speciale coating moet worden aangebracht.

3. Snellere droging dan met watergebaseerde en solvent inkt

Voor watergebaseerde inkt of solvent inkt wordt normaliter een hars met een relatief klein moleculair gewicht als bindmiddel gebruikt. De fixatie van deze inktsoorten wordt gewoonlijk uitgevoerd door een droogproces dat geen specifieke polymere reacties veronderstelt. Het drogen kost daardoor tijd, geeft het risico dat de inktdruppels zich verspreiden en het beeld gaat dichtlopen voordat de inkt geheel droog is.

4. Printen in lagen

Als een inkt met UV is gedroogd, is er geen risico meer voor dichtlopen of loslaten, zelfs wanneer er extra inkt bovenop wordt gespoten. Dit betekent dat het mogelijk is meerdere inktlagen aan te brengen, bijvoorbeeld om meerdere hoogtes in het beeld of patrooneffecten aan te brengen, of voor het afdrukken van braille-tekens. Het geeft ook de mogelijkheid om een witte laag bovenop of onder de gekleurde inkt aan te brengen die dient als een onderkleur van donkere oppervlakken of een diffusielaag op transparante materialen voor backlit beelden. Op soortgelijke manier kan een transparante UV drogende inkt op een kleurenlaag worden aangebracht, zowel als beschermende laag of om effecten te veroorzaken zoals gloss of mat op het hele vlak of op delen.

5. Gebruiks- en milieuvriendelijk

Omdat de inkt geen vluchtige solvents bevat, elimineert dit de milieuproblemen van vluchtige organische componenten (VOCs), die steeds meer onderhevig zijn aan wettelijke beperkingen, met inbegrip van bescherming van operators tegen de gevaren van het inhaleren van solvent dampen. Sommige solvent inktten geven nog een zware geur af na het drogen, die niet gevaarlijk is, maar verre van prettig. Dit beperkt het gebruik van deze prints binnenshuis zoals voor POS-materiaal. Het gebruik van UV inktten heeft echter ook soms wat aandacht nodig, want er kan een kleine hoeveelheid geuren ontsnappen tijdens het droogproces; daarom wordt een afzuigstelsel en/of een actief carbonfilter geadviseerd.

Plasmatreat

Een van de sprekers was Bas Buser van Plasmatreat, een Duits, wereldwijd opererend bedrijf dat zich toelgt op het gebruik

van plasmabehandeling op allerlei terreinen. Plasma is een hoger stadium van moleculaire samenstelling dan vaste stof, vloeibare stof en gas. Gebaseerd op nanotechnologie, produceert PlasmaTreat zogeheten, gepatenteerd OpenAir plasma dat wordt toegepast als voorbehandeling op allerlei materialen om er beter op te kunnen printen, op te kunnen verlijmen of een foamlaag op aan te kunnen brengen.

Het proces kan onder meer een oppervlak fysiek schoonmaken, egaliseren en vuil en stof effectief verwijderen. In de industrie wordt deze technologie al ruimschoots ingezet, ook om te printen. In de signwereld is het in de pioniersfase.

Global Vacuum Presses

Sandra Peek vertegenwoordigt het Spaanse bedrijf Global Vacuum Presses. Dit bedrijf in Valencia ontwikkelt prehaeting ovens voor thermoforming – het (ver)vormen van harde materialen op basis van hitte – en vacuÛmpers voor het proces van sublimatie, waarbij het beeld via transferpapier in de vacuÛmpers wordt omgezet in het harde materiaal. Het beeld ligt dus niet in een geprinte laag op het materiaal, maar wordt er daadwerkelijk in opgenomen. Een veel duurzamer proces. Peek vertelde dat sublimatie in wezen een ander proces is dan UV-inkjet printen en vanwege de sublimatie meer de richting opgaat van textielprinters. Thermoforming kan echter onder bepaalde condities wel een aanvulling zijn op UV-printen.

GravoTech

Eelco Hoogendoorn van het Franse GravoGraph, dat GravoTech vertegenwoordigt in de Benelux, liet op de demovloer zien hoe je met hun apparatuur gebruiksvriendelijke en innovatieve oplossingen voor permanente markering, graveren, laseren en 3D design kunt realiseren. Doeleinden zoals informatie, identificatie, traceerbaarheid, personalisatie, oriëntatie en veiligheid kwamen aan de orde. Achter het UV/printproces kunnen er in de afwerking nog allerlei bewerkingen plaatsvinden die het product vervolmaken.

Kortom, een uiterst informatieve, enthousiaste dag met veel aandacht voor nieuwe technologie waar de signmaker en grootformaat printer zijn voordeel mee kan doen.

De UJF-6042 voor kleinere objecten.



Een door Global gesublimeerde keuken.



Een door een GravoTech-machine geproduceerde koffiedisplay.



Na de opening van de goed bezochte UV Fair door de heer S. Nagane, managing-director van MimakiEurope B.V. in Diemen, nam Marketing Manager EMEA Mike Horsten het woord. Zijn uiteenzetting over de ontwikkeling van UV-printers door Mimaki staat hierna uitvoerig beschreven, evenals de voor- en nadelen en de toepasbaarheid van deze technologie die door Product Manager Johan Spies uit de doeken werden gedaan.



Noud Horsten van Noud Horsten Reclame vond het allemaal interessant. Hij werkte onder meer bij Van Strien en Altrif Label, en begon twee jaar geleden met signletters en -ontwerp zijn eigen bedrijfje in Roosendaal. Nu heeft hij een Roland plotter/snijder en hij oriënteert zich op het grotere materiaal. "Nog even wachten", zegt hij bescheiden. Dat wel.



Nieuwigheden had ook Sandra Peek van Global Vacuum Presses te melden: machines waarmee je beelden met sublimatie kunt overzetten op hard materiaal zoals solid surface of een ander hard materiaal, maar ook dat je het materiaal eerst kunt verhitten en daarna in een gewenste vorm kunt brengen (thermoforming).



We vroeger aan de heer Kooistra, directeur van Pyrasied, wat hem ertoe had gebracht van Leeuwarden af te reizen naar Diemen. "Bij nieuwe ontwikkelingen kun je altijd op mijn belangstelling rekenen", was zijn antwoord. Later zagen we hem in druk gesprek met Bas Buser van Plasmatreat. Voorbehandelen om beter te kunnen printen op acrylaat heeft zijn volle aandacht.



De compacte print&cutmachine, ontwikkeld in samenwerking met Mimaki, die het Beneluxkantoor van het Franse Gravograph, vertegenwoordiger van Gravotech, had meegebracht, trok eveneens serieuze belangstelling.



De presentatie over Plasmatreat was boeiend: een nieuwe manier voor het reinigen en activeren van oppervlakken waar op geprint gaat worden. Deze technologie die al veelvuldig in de industriële druk- en printwereld wordt toegepast is misschien ook iets voor de on-demand grootformaat printers. Zeker als zo iets in de toekomst misschien in de printer kan worden ingebouwd?



Ook de UV- en dye sublimationprinters van Mimaki hadden volop bekijks.



Allard Mullens, directeur van Mullens ReproGraphiX in Den Haag, kwam naar de Mimaki-dag uit pure belangstelling voor nieuwtjes op UV-gebied, maar ook een beetje om oud-collega Mike Horsten te begroeten. Samen waren ze ooit eigenaar van Coso in Lelystad, later verkocht aan een andere partij in de markt.



Er viel ook wat te lachen, te praten en te eten, want het was een geanimeerde bijeenkomst.

Meer informatie

Op de andere twee pagina's over deze dag staat een redelijk diepgaand overzicht van wat deze Mimaki Open UV Fair in Diemen te bieden had. Wie nog eens uitvoerig het beschikbare achtergrondmateriaal wil doorlezen, kan dat downloaden op

http://www.mimakieurope.com/MIM_UVDag-WhitePaper.pdf