

NESCHEN AG IN MOEILIKHEDEN

De raad van bestuur van Neschen AG heeft 17 april bij de lokale rechtbank in Bückeberg een aanvraag ingediend voor een insolventieprocedure om een herstructureringsproces onder eigen regie voort te zetten. De operationele onderneming Neschen AG blijft onaangetast; de Europese distributiebedrijven worden niet beïnvloed, aldus het persbericht. De rechtbank in Bückeberg – insolventierecht – heeft inmiddels aan het verzoek voldaan. De verantwoordelijkheid van ondernemen is in handen van de raad van bestuur, naast CEO Henrik Felbier is CRO Dr. Bettina E. Breitenbücher als insolventie-expert benoemd. CEO Michael Aupke had eerder zijn ontslag aan de raad aangeboden, die hem uitdrukkelijk heeft bedankt voor zijn werk. Walter Arndt Geiwitz van het advocatenkantoor Schneider Geiwitz & Partner is voorlopig als advocaat aangesteld.

“Wij willen de insolventie alleen gebruiken voor de schuldenverlichting van de onderneming. Wij willen dat de onderneming versterkt uit het faillissement komt”, aldus Breitenbücher. De komende weken zal de raad samen met de schuldeisers en de ondernemingsraad werken aan een reorganisatieplan, dat in het bijzonder de noodzakelijke saneringsstappen behandelt en de basis vormt van de herstructurering.

Erik Geutjes, algemeen directeur Neschen Benelux, laat in een reactie weten: “Neschen Benelux gaat gewoon door zoals het nu actief is. De dochterondernemingen zijn hier niet door getroffen. Ook de deelname aan Fespa gaat door zoals gepland.”

www.neschen.de

BEPRINTE GEVELPLATEN VOOR PRAXIS

Bouwmarktketen Praxis heeft onlangs een nieuwe formule gepresenteerd voor tenminste vijf van zijn grote nieuwe tuincentra. In opdracht van Breddels Architecten heeft TS Visuals de gevels van de tuincentra voorzien van beprunte gevelbeplating. In de vestigingen Amsterdam Zuidoost – de grootste Praxis van Nederland – Heerlen, Beverwijk, Venlo en Roermond zijn de vernieuwde winkels sinds 10 maart jl. geopend.

Gekozen is voor gevelcassettes op basis van aluminium sandwichpanelen, die op locatie snel en eenvoudig kunnen worden gemonteerd. De prints met hedramotief zijn krasvast en geschikt voor buitentoepassingen. In totaal gaat het om 300 vierkante meter panelen. Als het nieuwe winkelconcept aanslaat, zullen meer Praxis-vestigingen met een tuincentrum volgens de nieuwe formule worden ingericht.

www.tsvisuals.nl



POLL OP WWW.SIGN.NL

De nieuwe poll op www.sign.nl luidt:
‘Welke social media kanalen gebruikt u zakelijk?’
Breng uw stem uit.

De meerderheid was het eens met de vorige stelling ‘Digital signage hoort bij het domein van de allround signmaker’. Zo vindt 35% dat het een mooie manier is om klanten aan je te binden. 24% antwoordde ook positief, mits deze systemen echt plug & play zijn. Maar bij een groot deel heerst ook twijfel; maar liefst 27% vraagt zich af of ze zelf wel genoeg expertise in huis heeft. 11% is stellig en zegt ‘Nee, ik ga m’n eigen printbusiness niet ondergraven’ en 3% antwoordde ‘Nee, ik heb helemaal niks met beeldschermen’.

 Reageren?
www.sign.nl

WIJZIGINGEN ROLAND DG

Roland DG kondigt de promotie aan van Eli Keersmaekers tot President of Global Sales en Vice President of Global Marketing, waarmee hij verantwoordelijk wordt voor de verkoop van Roland DG-producten over de hele wereld. Zijn rol op Europees niveau wordt overgenomen door Jerry Davies, die jarenlang actief was binnen de firma als Managing Director van Roland DG UK. De leiding van Roland DG Central Europe wordt doorgegeven aan Gregory Bilsen, die CEO wordt van de Business Unit met hoofdzetel in België en kantoren in Duitsland en Frankrijk.

Roland DG Corporation kondigt deze, en tal van andere bestuurswijzigingen, aan om de kracht van zijn globaal sales managementteam te versterken. Deze benoemingen reflecteren de groei van de firma en de uitbreiding naar nieuwe, lucratieve markten.

www.rolanddg.be

NIEUW LOGO SIHL DIRECT

Sihl Direct group introduceert een nieuw logo. Sihl Direct heeft zich in de voorbije jaren steeds verder ontwikkeld en is niet alleen leverancier voor printable media, vandaar een nieuw beeldmerk. Tot op heden werd het Sihl -The Coating Company- logo gevoerd waarbij deze voornamelijk aangaf wat de Sihl fabrieken als hoofdactiviteit doet, namelijk het coaten ofwel geschikt maken van media voor grootformaat printen.

Sihl Direct heeft zich in de voorbije jaren steeds verder ontwikkeld en is niet alleen leverancier voor printable media, maar steeds vaker als totaalpartner voor sign-, repro- en printbedrijven en fotografen. Het nieuwe logo – Printing starts here – geeft volgens het bedrijf een beter beeld waar de Sihl Direct Group nu en in de toekomst voor staat, namelijk totale ondersteuning voor iedereen die op groot formaat wil gaan printen.

www.sihl.nl

sihl direct
 PRINTING STARTS HERE!